SANTE Family

Hallo liebe Beautytesterinnen,

ich möchte Euch heute 3 Produkte des Labels Sante <http://www.sante.de/de/>

vorstellen. Ich hatte die Marke zuvor noch nicht kennengelernt und war selbst sehr gespannt.

Ich habe die Produkte bereits im Drogeriemarkt entdeckt und an der Menge der fehlenden Artikel im Regal festgestellt, dass sie anscheinend beliebt sind und von den Kunden gerne angenommen werden.

Naturkosmetik habe ich bisher eher mit überwiegend duftfreien Artikeln in höherer Preiskategorie verbunden, da ich mich nie besonders damit auseinandergesetzt habe.

Hier sollte ich eines Besseren belehrt werden.

foto

~~Verpackung~~

Die Shampooflaschen und die Tube in schlichter Optik passen sehr gut zum Thema Naturkosmetik. Der beigefarbene Hintergrund und die abgebildeten Pflänzchen vermitteln Natur pur.

~~Beliebtheit~~

Ich stelle immer öfter, besonders in meinem Berufsleben als selbständige Friseurin fest, dass in der heutigen Zeit vermehrt Wert auf natürliche und vegane Inhaltsstoffe gelegt wird.

Aus Neugierde hab ich die beiden Shampoos und die Spülung eine Woche lang in meinem Friseursalon präsentiert.

Einige meiner Kunden kennen und schätzen diese Marke bereits und sind begeistert von der Qualität und dem günstigen Kaufpreis. Andere waren gleich sehr interessiert und wünschten weitere Infos.

Ich erklärte ihnen, dass **SANTE**-Produkte ausschließlich Wirkstoffe auf pflanzlicher Basis sowie wertvolle Extrakte und Öle in zertifizierter Bio-Qualität enthalten. Nahezu alle Produkte entsprechen den strengen Qualitätskriterien von BDIH und NaTrue. Außerdem ist die überwiegende Anzahl der SANTE-Produkte glutenfrei und/oder vegan.

Aus der Linie http://www.sante.de/de/produkte/family/

habe ich für Euch folgende Produkte getestet:

<http://www.sante.de/de/produkte/family/family-shampoo/kur-shampoo-bio-ginkgo-und-olive/>

200ml für 3,99 €

foto

Das Shampoo soll müdes, strapaziertes Haar mit Bio-Ginkgo und Bio-Aloe Vera vitalisieren. Es reinigt die Haare sanft und gründlich mit ausgewählten Tensiden pflanzlichen Ursprungs. Die Pflege-Formulierung mit Bio-Ginkgo-Extrakt, Bio-Aloe-Vera-Saft, dem Haar-Conditioner Inulin und Bio-Olivenöl soll neue Vitalität und Spannkraft schenken.

Ich habe dieses Produkt bei Kundinnen mit leicht strapaziertem Haar und meinem eigenen, naturgelockten trockenen Haar getestet.

Die pflegende Wirkung hat mir sehr zugesagt, es hat das Haar ausreichend mit Feuchtigkeit versorgt.

Für sehr stark strapaziertes, chemisch behandeltes Haar wird die Pflegewirkung des Shampoos alleine meiner Meinung nach nicht ausreichen, doch reinigt es mild und eignet sich daher für alle Haartypen. Stark beanspruchtes Haar bedarf ohnehin einer Nachbehandlung mit Spülung oder Kur.

<http://www.sante.de/de/produkte/family/family-shampoo/family-glanz-shampoo-bio-orange-und-coco/>

200ml für 3,99 €

foto

Es soll neue Energie für stumpfes, kraftloses Haar bieten. Das Shampoo enthält Bio-Aloe Vera, Bio-Kokos und Bio-Orangenöl. Das zitrusfrische Family Glanz Shampoo Bio-Orange & Coco reinigt Kopfhaut und Haare sanft und gründlich mit ausgewählten Tensiden pflanzlichen Ursprungs. Die Pflege-Formulierung mit Bio-Aloe-Vera-Saft, dem Haar-Conditioner Inulin und Bio-Kokosnussextrakt sollen mehr Glanz und Volumen schenken.

Ich habe dieses Produkt bei Herren und Kundinnen mit feinem kurzen Haar getestet und beide Probanden-Gruppen waren sehr zufrieden. Die Haare fühlten sich nicht überpflegt an und fielen nach dem Styling locker und frisch.

Dieses Shampoo kann ich sogar für Kinder, deren Haar im Allgemeinen noch sehr fein und empfindlich ist, durchaus empfehlen.

<http://www.sante.de/de/produkte/family/family-haarspuelung/glanz-haarspuelung-bio-birkenblatt-extrakt/> 150ml für 4,45 €

foto

Dieses noch recht neue Produkt soll kraftlosem Haar lockere Fülle und seidigen Glanz schenken. Es enthält Erdnussöl, Bio-Birkenblattextrakt und Klettenwurzelöl. Diese milde Familien-Haarspülung pflegt das Haar, ohne es zu beschweren und sorgt für leichte Kämmbarkeit. Provitamin B5 und pflanzliches Glycerin bewahren die Spannkraft und Elastizität.

Ich habe dieses Produkt bei Kundinnen mit längerem Haar getestet und wir haben es als effektiv empfunden, was die Kämmbarkeit nach der Anwendung betrifft.

Bei sehr stark angegriffenem Haar, d.h. blondiert, dauergewellt oder oft gefärbt, hat die Wirkung nicht den vollen Erfolg erbracht.

Es handelt sich jedoch um eine „Glanz“-Spülung und diesen Zweck hat sie erfüllt. Für höhere Pflegeansprüche bedarf es wohl einer intensiveren Behandlung.

Ich kann mir diese Spülung ebenfalls zur Nutzung für Kinder mit langem Haar vorstellen, um dem lästigen „Ziepen“ nach dem Haarewaschen zu entgehen. Die Spülung ist absichtlich nicht so reichhaltig, als dass sie ein normal strapaziertes Haar überpflegen würde.

~~Anwendung und Ergiebigkeit~~

Während die beiden Shampoos einen Kippverschluss besitzen, öffnet man die Spülung mittels Klappverschluss. Beide Versionen funktionieren mit nassen Händen einwandfrei.

Eine kleine Menge Shampoo in der Größe eines 2€uro-Stückes ist für mein schulterlanges Haar ausreichend, um das Produkt gleichmäßig zu verteilen und die Haare gründlich einzuschäumen.

Die Spülung wird wie gewohnt nach der Haarwäsche angewandt. Hier entnehme ich eine etwa walnussgroße Portion, verteile sie in den Längen und Spitzen, lasse sie einige Minuten einwirken, ehe ich das Produkt gründlich ausspüle.

~~Konsistenz~~

Das transparente Shampoo ist recht flüssig, lässt sich leicht entnehmen und erzeugt einen großporigen Schaum.

Die Spülung in weißer Creme-Konsistenz ist etwas fester und lässt sich sehr gut und gleichmäßig auf dem gewaschenen Haar verteilen.

~~Duft~~

Der Duft des Kur-Shampoos und der Spülung ist cremig-nussig und sanft. Der des Glanz-Shampoos wunderschön fruchig-orangig. Beide Variationen sind nicht zu aufdringlich und sehr zart.

~~mein Fazit~~

Eine absolut familientaugliche Pflegeserie auf Naturbasis, gut duftend und effektiv. Die Produkte sind in Drogeriemärkten zu einem sehr fairen Preis zu beziehen. Die Marke SANTE wirkt sympathisch und vertrauenswürdig. Daher spreche ich hier eine Kaufempfehlung aus.